

Springbreak Luxembourg revient sur quatre jours avec des centaines d'heures d'animation, une architecture inédite et repensée et un grand rassemblement d'exposants inspirés et inspirants

Du 14 au 17 mars 2019 se tiendra la troisième édition de Springbreak Luxembourg qui se positionne comme une fête autour de l'innovation, de la créativité et du développement durable. Ont répondu présentes à l'événement les entreprises, institutions et organisations qui cherchent à avoir un impact positif sur les gens et l'environnement. Les visiteurs découvriront des produits et projets innovants, avant-gardistes et éco-responsables. Springbreak, c'est une invitation à l'exploration, la réflexion et l'action, sans laisser de côté le divertissement le tout dans une ambiance festive et conviviale.

Le public sera à la bonne adresse pour dénicher des produits et services, découvrir des nouveautés et tendances dans de nombreux secteurs d'activité. Il trouvera des informations et expositions sur la consommation écoresponsable, l'agriculture bio et de proximité, le commerce équitable, etc. Le slogan de cette année « Soyez en avance sur votre temps ! » est bien fondé ! Le salon fait la part belle aux nouvelles idées, aux nouveaux concepts et promeut de nouvelles habitudes de consommation.

Un petit avant-goût de la multitude de produits proposés : tourisme de proximité, produits du terroir, spécialités bio, vins, vélos et scooters électriques (avec piste d'essai), mode responsable et éthique, vintage, Vinokilo, articles de maison et d'aménagement afin de repenser son lieu de vie avec des produits originaux et responsables, détente et bien-être.

Cette année, il y aura aussi une présence renforcée d'institutions, d'ONG et d'associations qui présenteront des initiatives durables et citoyennes. Elles compléteront le programme avec des ateliers et animations autour de ces thématiques.

Autre nouveauté, des oratrices et orateurs inspirants s'invitent au programme. Entre l'aventure d'un incroyable trombone rouge échangé contre une maison, l'apologie de la paresse ou l'industrie de la mode vue par une mannequin militante... chaque thème a été soigneusement choisi pour promouvoir l'esprit d'initiative et les comportements responsables.

Les volets divertissement et gastronomie ne sont pas en reste, avec des plateformes ludiques, une vingtaine de foodtrucks, l'espace Spring Kitchen, des restaurants, la possibilité d'emprunter la première navette autonome du pays et même un bar caché qui proposera le meilleur gin de la ville. Aux visiteurs de le trouver en suivant les indices !

« *La magie de Springbreak réside dans son caractère visionnaire et éphémère. Springbreak 2019 est incomparable avec les éditions précédentes et tout est mis en place pour une expérience unique, inédite à chaque visite* » indique Morgan Gromy, Directeur général de Luxexpo The Box.

Un pari osé et des défis pour Luxexpo The Box

Luxexpo The Box a opéré un recentrage thématique sur le développement durable et l'impact positif. Cela a impliqué une certaine sélectivité dans l'acceptation d'exposants et la revue des offres commerciales pour aider les projets en phase de lancement à venir se présenter. « *Le secteur est en phase de lancement, il manque de moyens financiers, est constitué souvent aussi de très petites entreprises ou s'appuie sur des bénévoles qui ne peuvent pas forcément se libérer sur quatre jours* » nous explique M. Gromy et poursuit : « *Plusieurs de nos exposants ont créé - et nous les en remercions - des pavillons permettant l'accueil des petites entreprises et startups afin de leur donner un coup de pouce et une grande visibilité* ». C'est le cas du Ministère de l'Économie et de la Chambre de Commerce.

Autre défi et d'envergure pour Luxexpo The Box, celui de repenser méthodes et processus pour obtenir l'événement le plus vert possible à ce stade. Outre l'emploi de matériaux de récupération et réutilisables, de peinture biosourcée, renoncement à la moquette dans les allées et sur les stands équipés, une politique de prévention et de réduction des déchets sera déployée, politique dans laquelle les exposants ont été impliqués. Il leur a, par exemple, été demandé de ne pas utiliser de vaisselle plastique jetable, de ne pas distribuer de gadgets de tout acabit, de sacs, de stylos... De plus, nous avons demandé à nos fournisseurs de privilégier une cuisine de saison, d'acheter des produits issus du commerce équitable et en priorité ceux de nos exposants. Ils soutiennent le projet et le projet les soutient. L'éclairage des halls ainsi que toute l'architecture ont été repensés par les équipes de THE BOX pour proposer une expérience originale et économe en ressources.

« Springbreak Luxembourg est un laboratoire pour l'équipe de THE BOX. Nous sommes loin d'être parfaits, mais nous nous donnons trois ans pour devenir la référence de la Grande-Région. Nous avons travaillé main dans la main avec l'Oekozer Pafendall cette année, qui nous a bien guidé. Nous développerons les collaborations avec les acteurs nationaux qui le souhaiteront afin d'atteindre notre objectif le plus rapidement possible » dévoile Morgan Gromy.

À noter enfin que le Salon du Vintage et Jardirêve auront lieu au même moment : deux raisons supplémentaires de rejoindre Springbreak Luxembourg ! Les entrées au salon du Vintage et à Jardirêve sont payantes, mais tous les visiteurs qui se rendront à l'un de ces deux salons bénéficieront d'une entrée gratuite à Springbreak.

Informations pratiques

- Billets gratuits : [Lien](#)
- Liste des exposants : [Lien](#)
- Programme complet : [Lien](#)
- Plan général : [Lien](#)
- Venir facilement avec les transports en commun : [Lien](#)
- Notre démarche green : [Lien](#)

Pour de plus amples informations

Fabien Madimba, Communication Manager

T. : +352 43 99 364

E. : fabien.madimba@thebox.lu